



Kochstrasse™

Agentur für Marken



Pressemeldung

Agentur Kochstrasse gewinnt 5 Etats der Deutschen Messe AG

Hannover, 23. Oktober 2023

Das neurostrategisch-kreative Team der mehr als 70-köpfigen Agentur Kochstrasse™ aus Hannover hat sich bei der öffentlichen Ausschreibung der Deutschen Messe AG durchgesetzt. Im Pitch überzeugte die Kombination aus Neuromarketing-Strategie und Kreativität sowie die Expertise des Teams. Insgesamt erhält das Team der Agentur fünf Etats: Die Kreativtats als Lead-Agentur der Weltleitmesse LIGNA und INTERSCHUTZ sowie die Social-Media-Etats für die HANNOVER MESSE (internationale Plattform für industrielle Transformation), für die DOMOTEX (Zentrum der Bodenbelagswelt) und Hydrogen & Fuel Cells EUROPE (nachhaltige Nutzung von Wasserstoff). Das Pitch- und Kernteam für die Deutsche Messe besteht aus Hannah Loges und Dominik Luther (Projektmanagement und Key Account) – Lorena Schumacher, Martin Stasun, Daniel Heitmüller und Benjamin Peiß (Art-Direktion, Kreation und Social Media), Dr. Peter Steidl (Neuromarketing und Strategie) und Markus Kreykenbohm (Kreativchef und Geschäftsführung).

Stephanie Wagner, Projektleitung LIGNA bei der Deutschen Messe:

„Wie können wir das Unbewusste mitsteuern?“ ist eine Fragestellung, die uns bei der Präsentation der Agentur Kochstrasse besonders im Gedächtnis geblieben ist. Wir freuen uns darauf, ihre strategische Kompetenz, die auf ihrer Erfahrung im Neuromarketing fußt, für unsere Veranstaltung nutzen zu können. Die Agentur Kochstrasse scheut sich nicht, den Finger in die Wunde zu legen und Gegebenheiten kritisch zu hinterfragen. Wir brauchen eine Agentur, die mehr kann, als Dinge hübsch aussehen zu lassen – wir sind gespannt, welche neuen Wege wir gemeinsam gehen werden.“

Bernd Heinold, Projektleitung INTERSCHUTZ bei der Deutschen Messe:

„Innovativ, kreativ und vor Ort – das waren für mich drei Kriterien pro Kochstrasse. Ich freue mich auf eine Zusammenarbeit, in der uns die Tatsache, dass unsere beiden Unternehmen in Hannover sitzen, die Möglichkeit gibt, uns regelmäßig und unkompliziert persönlich auszutauschen.“

Markus Kreykenbohm, Kreativchef Kochstrasse™:

„Messe bedeutet einzigartige Erlebnisse. Und genauso einzigartig sollte auch die Kreativität und Kommunikation für Messen sein, damit Erlebnisse auch in Zukunft Industrien und Branchen entscheidend positiv verändern. Mit der Deutschen Messe haben wir nicht nur den innovativen Nachbarn aus Hannover für uns gewonnen – wir dürfen die internationale Bühne der Industrie mitgestalten. Unser Team hat sich diesen Wunschkunden mit tollen Ideen verdient – wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit!“

Dr. Peter Steidl, Neuromarketing and Strategy Expert Kochstrasse™:

„A trade fair is a platform business – a unique matchmaker, creating an opportunity to meet with a wide cross-section of leading providers in a single place. Even today’s most advanced technologies cannot deliver the benefits a life trade fair offers. To contribute to a leading international trade-fair is offering us a unique chance to be part of a lighthouse event, a cornerstone of major industry sectors.“

Über die Deutsche Messe AG

Die Deutsche Messe AG ist ein weltweit führendes Unternehmen für Veranstaltungen und Messen und hat sich einen Ruf für Innovation und Exzellenz in der Messebranche erworben. Mit Sitz in Hannover, Deutschland, bringt die Deutsche Messe AG seit Jahrzehnten Unternehmen und Kunden aus aller Welt zusammen und schafft inspirierende Plattformen für den Austausch von Ideen und Innovationen. Für weitere Informationen: <https://www.messe.de>

Über Kochstrasse™ Agentur für Marken GmbH

Kochstrasse™ ist eine unabhängige Kreativ- und Neurostrategie-Agentur mit mehr als 70 Kolleg:innen und Sitz in Hannover, die seit 1995 international mit Kunden zusammenarbeitet, von den USA bis Neuseeland. Unsere Neuromarketing-Expertise verleiht all unseren Arbeiten zusätzliche Schlagkraft, von der Geschäfts- und Markenstrategie bis hin zur kreativen Entwicklung und Umsetzung. Jede unserer Kernkompetenzen wird durch einzelne Geschäftsführer:innen geleitet, was die Integration und ein agiles, innovationsförderndes Umfeld gewährleistet. Unsere Arbeit wurde mit zahlreichen Kreativpreisen sowie mit dem Life Science Awards Neuromarketing Specialist of the Year 2023 (Westeuropa) ausgezeichnet.



www.kochstrasse.agency





KochstrasseTM

Agentur für Marken



Webseite der Agentur:

<https://kochstrasse.agency>

Pressekontakt:

Vija Blumbergs

vija.blumbergs@kochstrasse.de



www.kochstrasse.agency

